

# 경기도 무역위기 대응 패키지 수출컨설팅 프로그램

# 목차

**01 사업 수행 역량**

**02 컨설팅 추진 계획**

**03 성과관리 및 향후 계획**





# 01 사업수행역량 - 글로벌 네트워크





# 01 사업수행역량 - 사업연혁

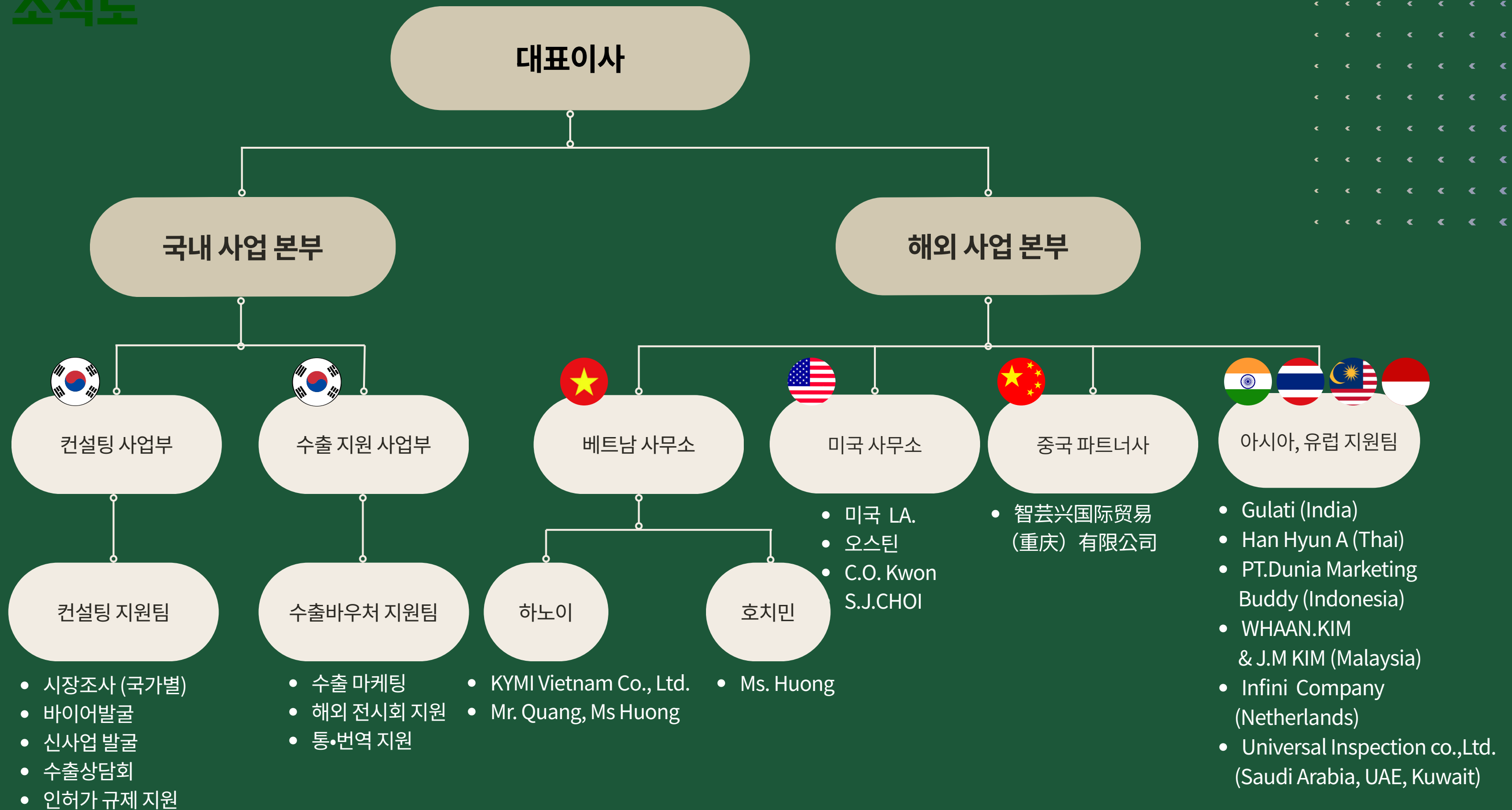
- 2025.12 수출바우처사업 누적 수행실적 240건 평점 9.86 (고객만족도)
- 2023.03 [국방부]수출컨설팅 수행기관 선정 (말레이시아 폴란드 인도네시아)
- 2021.12 기술등급평가 우수기업 선정 나이스평가정보(주)
- 2021.10 제조혁신바우처 컨설팅 수행기관 (중소벤처기업부 : 탄소중립, 제조혁신)
- 2018.04 수출바우처사업 수행기관 선정 (시장조사,전시회, 통번역) (중소벤처기업부)
  
- 2017.06 글로벌 시장개척 전문 수행기관 선정 (중소벤처기업부) (GMD 수행기관 >글로벌민간무역상사 지정)
- 2016.03 농식품유통공사 수출심층 컨설팅 수행기관 등록 (AT센터)
- 2016.09 GGHK 글로벌그린허브코리아 2016 벤더등록 세미나 발표 (사우디아람코 서울지사+KOTRA, 환경부)
- 2016.07 사우디아라비아 SWCC, UAE ADNOC, 아람코 쿠웨이트 KOC 벤더등록 서비스
  
- 2016.06 "환경부장관 표창장"수상
- 2015.10 "KOTRA" "녹색중소기업" 해외진출컨설팅 과제 수행
- 2015.05 [한국환경산업기술원]사업타당성조사, 기술사업화 상용화 과제 수행
- 2015.04 '우수환경기업' 해외수출 기업화 지원사업 수행기관 선정 (한국환경산업협회)
- 2015.03 베트남 'AnViet Company' 파트너 협약 체결
  
- 2015.01 '환경 컨설팅 회사'등록
- 2014.11 (주)스마트마케팅컨설팅 법인설립
- 2014.10 베트남, 인도, 필리핀, 인도네시아 -환경플랜트 수출 네트워크 구축
- 2013.03 UAE 및 GCC발주처(환경발전플랜트) 해외 벤더 등록 수행기관
- 2012.02 회사설립 (스마트마케팅컨설팅)



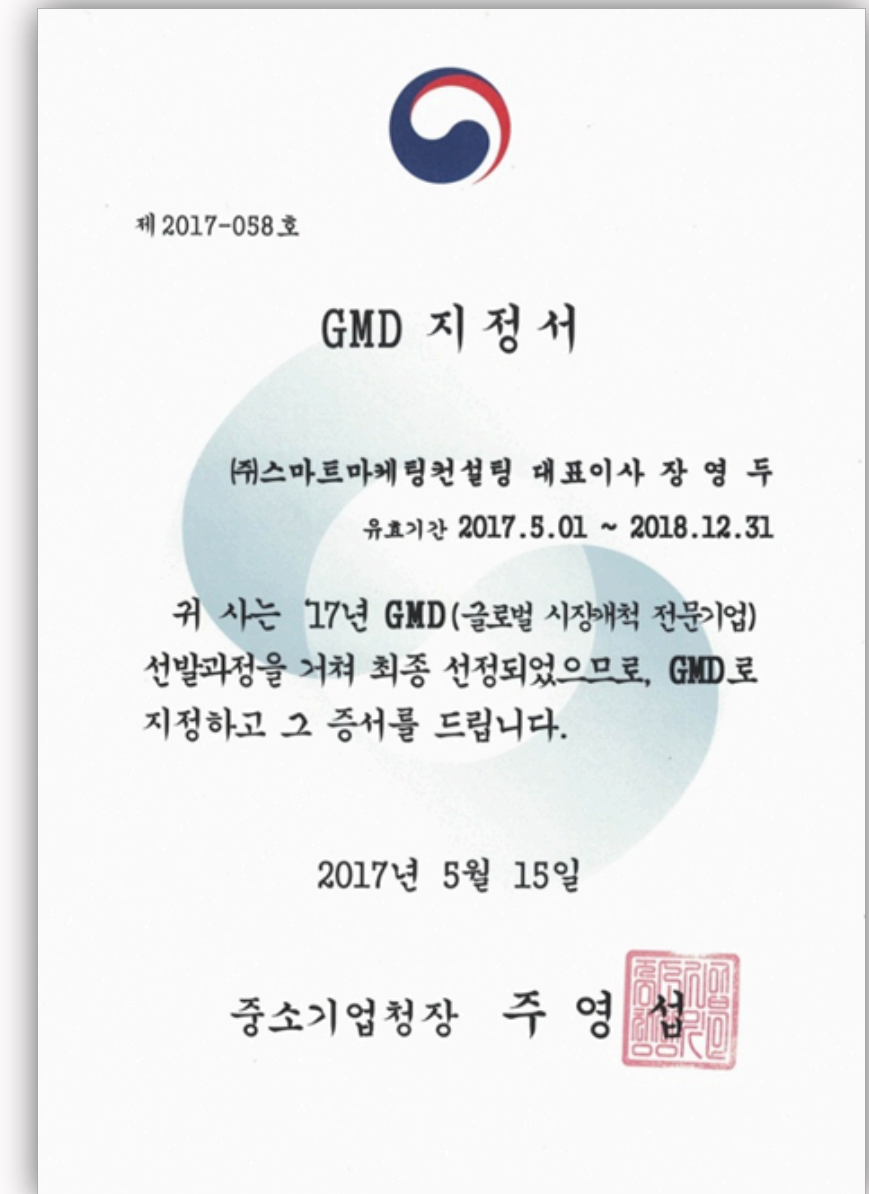
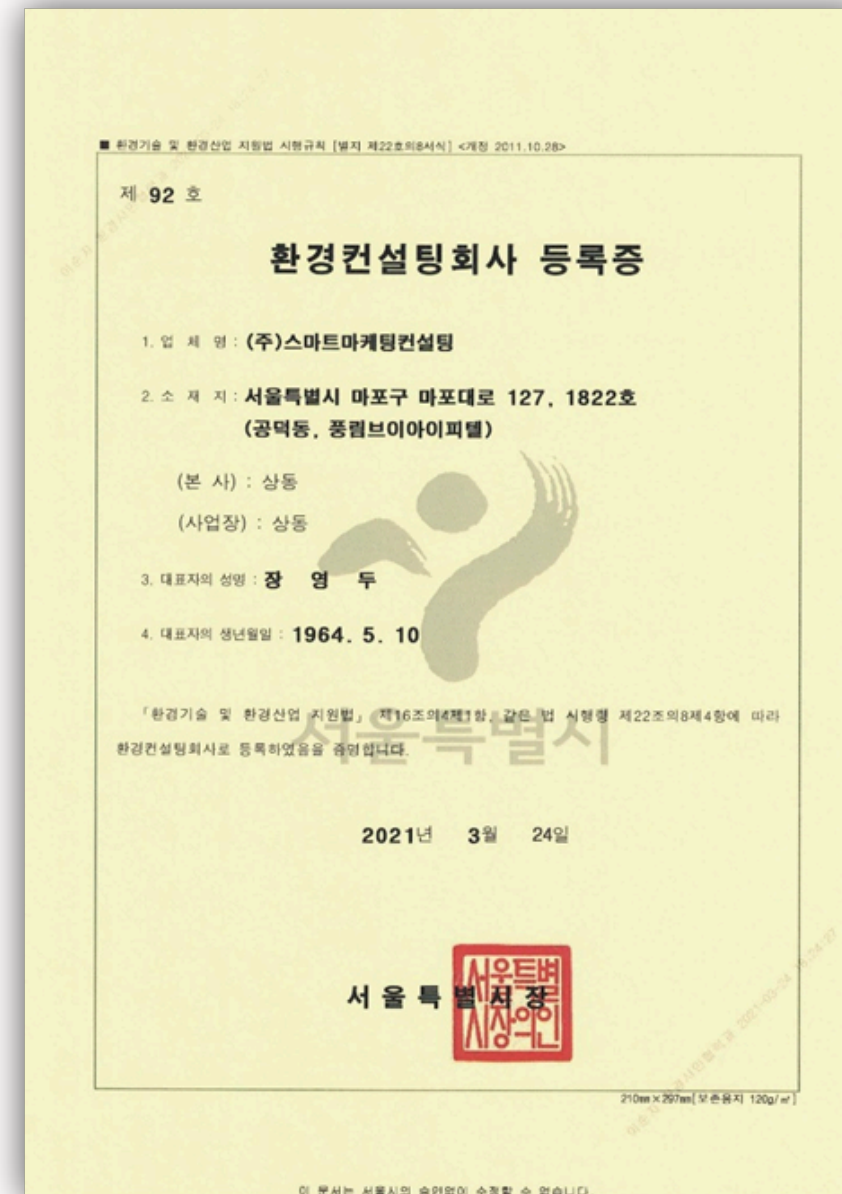
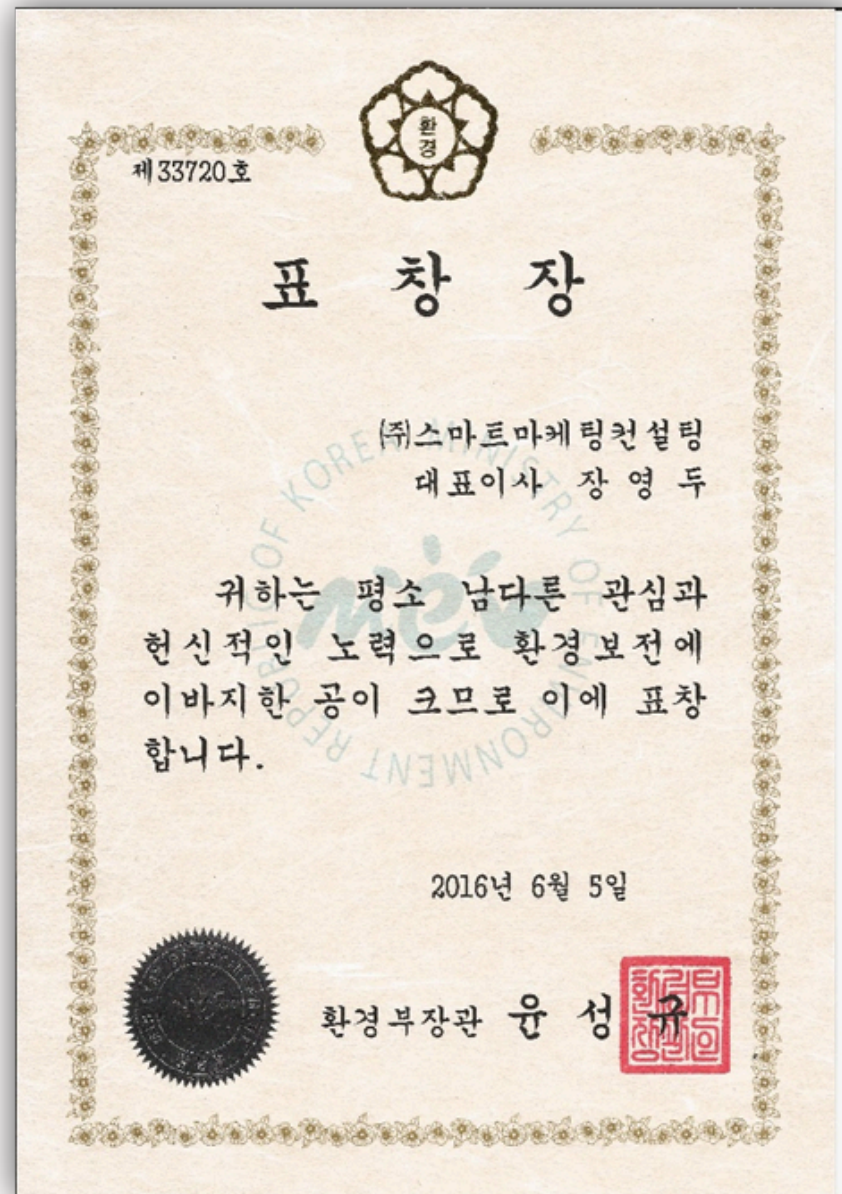


# 01 사업수행역량

## - 조직도



# 01 사업수행역량 - 사업역량



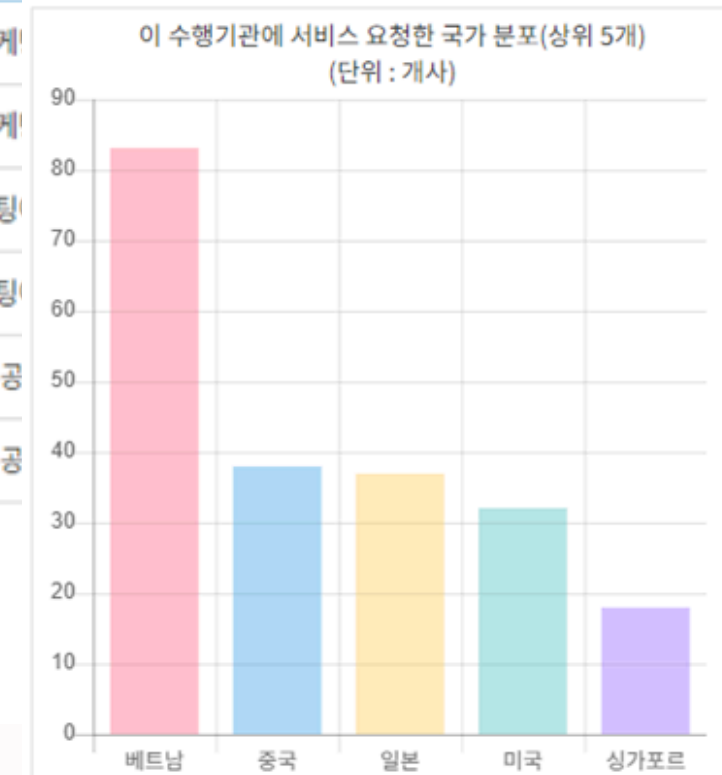
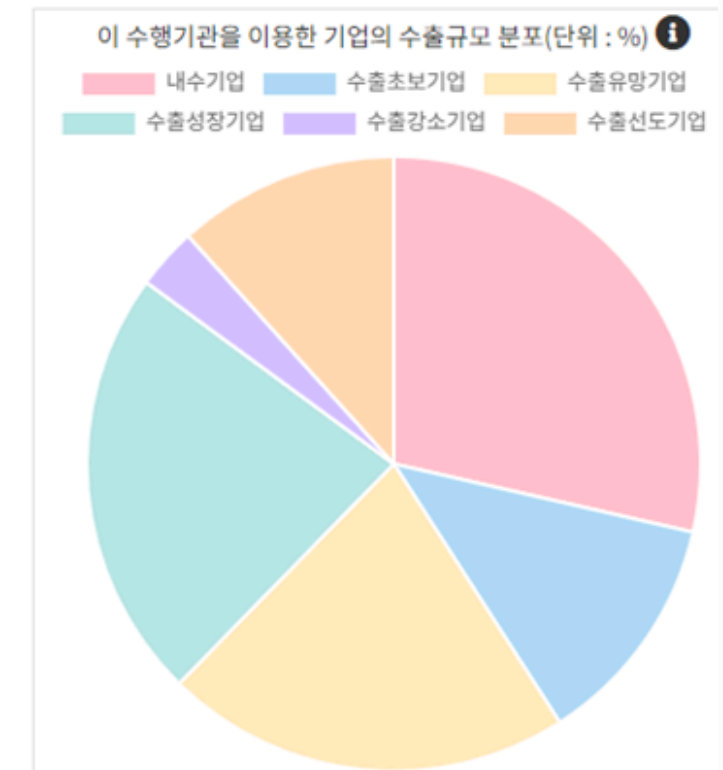


# 01 사업수행역량 - 사업역량

## 수출바우처 프로그램 수행성과 (2018~2025년, 8년간)

-수행기관 누적 수행실적 **240건**

-참여기업 서비스 만족도 **9.86**



## 02 컨설팅 추진 계획

### 수출컨설팅 서비스 프로그램 ( 무역 위기 대응 패키지 )

미국 관세조치 시행으로 인해 어려움을 겪는  
무역위기 산업군 중소기업 수출회복을 위해  
**수출 위기대응 단계별 전 과정 패키지 지원**

※ 자동차, 반도체, 의약품, 철강, 알루미늄  
품목 관련 산업 중심



#### 1st Planning 서비스 기획

- 수출역량진단
- 목표국가 설정



#### 2nd Targeting 목표시장 분석

- 목표국가 시장조사
- 현지 바이어 발굴



#### 3rd Marketing & Buyer Meeting

마케팅 전략 수립 및 바이어 발굴 미팅

- 수출전략 방안
- 현지 바이어 미팅 및 통역



#### 4th Reporting

성과점검 및 향후 방향 제언

- 수출활동 후속관리 지원
- 인허가 등 진입장벽해소 지원

#### 기대효과

1. 미국 무역장벽 대응 **역량 강화**
2. 미국 수출 유지 및 **리스크 분산**
3. 중장기 **시장 다변화 전략** 확보
4. 정부 지원사업과 연계한 **비용 절감**



# 02 컨설팅 추진 계획

## 수출컨설팅 서비스 프로그램 ( 무역 위기 대응 패키지 )

컨설팅 프로그램 개요		
단계	주요 내용	세부 서비스
1단계	무역위기 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 무역제재/관세조치 영향 분석</li> <li>산업별 HS Code 기반 관세율 및 규제 분석</li> <li>수출입 통계 및 리스크 매핑</li> </ul>
2단계	관세 및 규제 대응전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>Section 232, 301, IRA 등 관련 법령 검토</li> <li>관세우회(Rerouting), TPL, TAA 등 대응 옵션 분석</li> <li>세이프가드, AD/CVD 대응 및 예외신청(Exclusion) 전략</li> </ul>
3단계	공급망 리스크 및 시장다변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 재구축: 우회 수출/생산기지 이전 검토 (예: 멕시코, 베트남)</li> <li>시장 대체 전략 수립: 중남미, 중동, 유럽 타겟</li> </ul>
4단계	실행지원 및 사후 대응체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 법률/로펌 연계 컨설팅</li> <li>통관, 인증(예: FDA, USTR, BIS 등) 대응 지원</li> <li>정부지원사업(수출바우처, 중기부 위기대응사업 등) 연계</li> </ul>

핵심 컨설팅 요소	
관세 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>HS 코드 재분류 가능성 검토</li> <li>미국 통관 시 원산지 증빙 전략(FTA 활용 포함)</li> <li>관세 회피(OEM 변경, 제3국 경유 등) 시 법적 리스크 점검</li> </ul>
미국 제재 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>USTR·DOC·USITC·CBP 등 정부기관 대응 전략</li> <li>Section 232/301/201 대응 서면 및 청문절차 자문</li> </ul>
공급망 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급처/수출처 지역별 위험도 분석</li> <li>조달망 다변화 및 생산이전 타당성 분석</li> </ul>
시장 대체 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>유럽, 동남아, 중동 등 대체 시장 타겟팅</li> <li>바이어 발굴 및 시장진입전략 컨설팅</li> </ul>

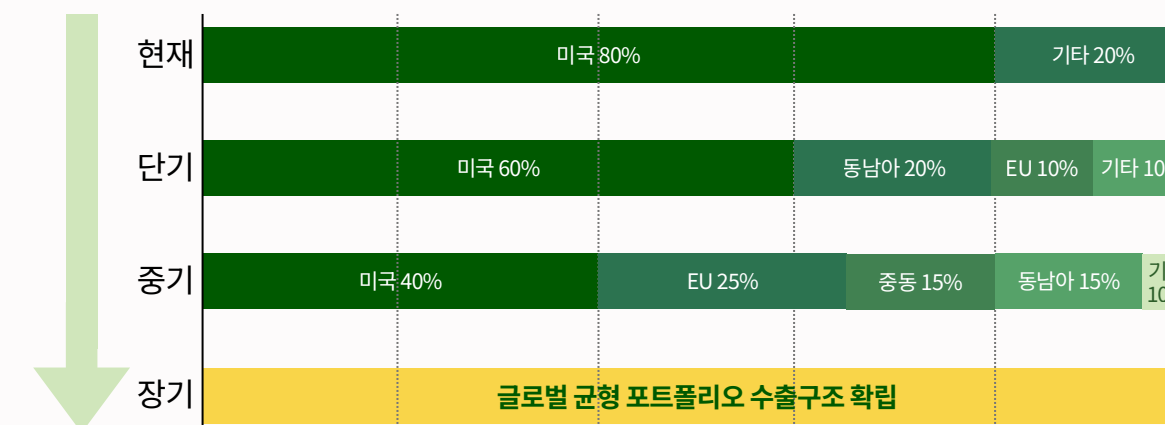
맞춤형 부가 서비스 (선택)	
미국 관세소송(Exclusion 신청) 대행	미국 내 로펌 연계, 예외신청서 작성 및 대응 대행
FTA 활용 원산지 관리 체계 수립	원산지증명서 발급체계 컨설팅 및 FTA 사후검증 대응
수출바우처/중기부 위기대응사업 연계	정부지원 사업 신청용 보고서 작성 지원

# 02 컨설팅 추진 계획

## 공급망 및 시장 대응 종합 전략 ( 무역 위기 대응 패키지 )

공급망 리스크 대응 전략	
① 리스크 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국의 관세 강화 대상(철강, 알루미늄, 전기차 배터리, 반도체 등) 포함 여부 확인</li> <li>부품·소재의 중국/동남아 의존도 분석</li> <li>미국 현지 수요처(바이어)별 대응 요구사항 조사</li> </ul>
② 전략 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>공급처 및 생산기지 이원화</li> <li>원산지 관리 체계 강화</li> <li>관세 우회 구조 설계 및 대응 문서 준비</li> </ul>
③ 실행 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산기지 이전 검토: 중국 → 베트남, 멕시코, 인도 등</li> <li>TPP/FTA 활용 수출경로 설계: CPTPP·USMCA 가입국 우회수출</li> <li>원산지 증빙 체계 강화: 공급업체 원산지 서류 사전 확보, ERP 관리 연동</li> <li>미국내 현지조달 전환 검토: Buy America 대응을 위한 JV·지사 설립 고려</li> </ul>

## 시장 다변화 로드맵



시장 다변화 전략	
① 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 의존도 60~80% 이상 기업 → 구조적 리스크</li> <li>동남아·중동·EU 등 시장 접근성 및 제품 수요 조사 필요</li> </ul>
② 전략 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>단기: 수출 분산</li> <li>중기: 수요 맞춤형 제품 개발</li> <li>장기: 지역 맞춤형 브랜드·유통망 구축</li> </ul>
③ 실행 전략	<ol style="list-style-type: none"> <li>시장별 타깃 설정 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. EU: 친환경·탄소중립 수요 대응 제품</li> <li>b. 동남아: 가격 경쟁력 중심</li> <li>c. 중동: 인프라·헬스케어 중심 수요</li> </ul> </li> <li>국가별 인증 취득: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. CE, SASO, CCC 등 시장별 인증 확보</li> </ul> </li> <li>전시회 참가·현지 바이어 발굴 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. KOTRA, 무역협회, 해외 전시회 통해 채널 확보</li> </ul> </li> <li>로컬 파트너 연계 <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 유통사·공급사·대리점 확보 및 공동 마케팅 진행</li> </ul> </li> </ol>



# 02 컨설팅 추진 계획



구분	서비스	옵션 A	옵션 B	옵션 C
목표 시장 분석 (기본)	현황분석 및 전략수립	○	○	○
	컨설팅 품목 수출입 동향 분석	○	○	○
	목표 국가 조사	○	○	○
	목표 시장 조사	○	○	○
바이어 발굴	목표 국가 잠재 바이어		○	○
	타겟 메일 발송		○	○
미팅 지원	유효 바이어 발굴			○
	현지 전시회 초청 지원			○
	현지 미팅 스케줄 및 통역 지원			○

## 주력 서비스 국가

베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 인도, 중동, 일본, 미국, 유럽, 중국

## 특징

- 기본 서비스와 선택 서비스 A, B, C에 따라 고객 맞춤형 제공
- 사전 무료상담 진단 서비스를 통한 고객맞춤형 시장조사 지원 (산업별, 국가별)
- 국가별 현지인을 통한 바이어 상담 지원 (화상 또는 해외출장 상담)

구분	보고서 유형	내용
기본	바이어 리스트	회사명, 주소, 전화, 담당자 등
	유효 바이어 프로필	구매 관련 연결 포인트
선택	소비자 반응 조사	수출품목 바이어 반응조사
	온라인 화상 미팅	수출품목 온라인 미팅
	현지 1:1 수출상담	현지출장 수출상담 연결 서비스

## 주력 서비스 국가

베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 인도, 중동, 일본, 미국, 유럽, 중국





# 03 성과관리 및 향후계획

## - 우수사례 (주)서한산업

국방산업 / 말레이시아 수출애로사항 해결 및 판로개척지원

항 목	2021년 실적	2022년 실적	2023년 실적
수출(억원)	\$24,236	\$32,776	\$72,227 (100%)
매출(억원)	**	**	**억 (100%)
마케팅(건)	2건	2건	3건 (100%) (전시회 2회 부스디자인, 영문 카탈로그 제작 1건)
네트워크 (건)	1건	1건	구매의향서 1건 (100%) 계약서 2건
고용창출 증가	1건	1명	2명 (100%)
기타(건)	1건	1건	1건 (100%) LIMA 전시회 뉴스보도



2023.5.23. 말레이시아 국제 해양·항공 전시회(LIMA) 참석

말레이시아 방산전시회(Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition)  
한국 방산업체 전시장 방문

KRMV K-POP을 넘어 K-방산이 왔다! 국방부장관 말레이시아 방문 하이라이트 | 대한민국 국방부  
국방부 - ROK Ministry of National Defense  
구독자 10.3만명

국방부 유튜브 노출 1건 <https://youtu.be/Vh5JiUNxJlo>



# 03 성과관리 및 향후계획

## - 우수사례 (주)유안유

환경분야 / 국내외 사업화 전략 컨설팅 및 사업화 전략 실행 지원

[한국환경산업기술원] 중소환경기업 사업화 지원사업

- 사업화 과제 목표 및 성과 [위탁과제]

(1) 위탁분야명: 사업화촉진

(2) 위탁과제명: 사업화전략컨설팅

(3) 위탁기관: (주)스마트마케팅컨설팅

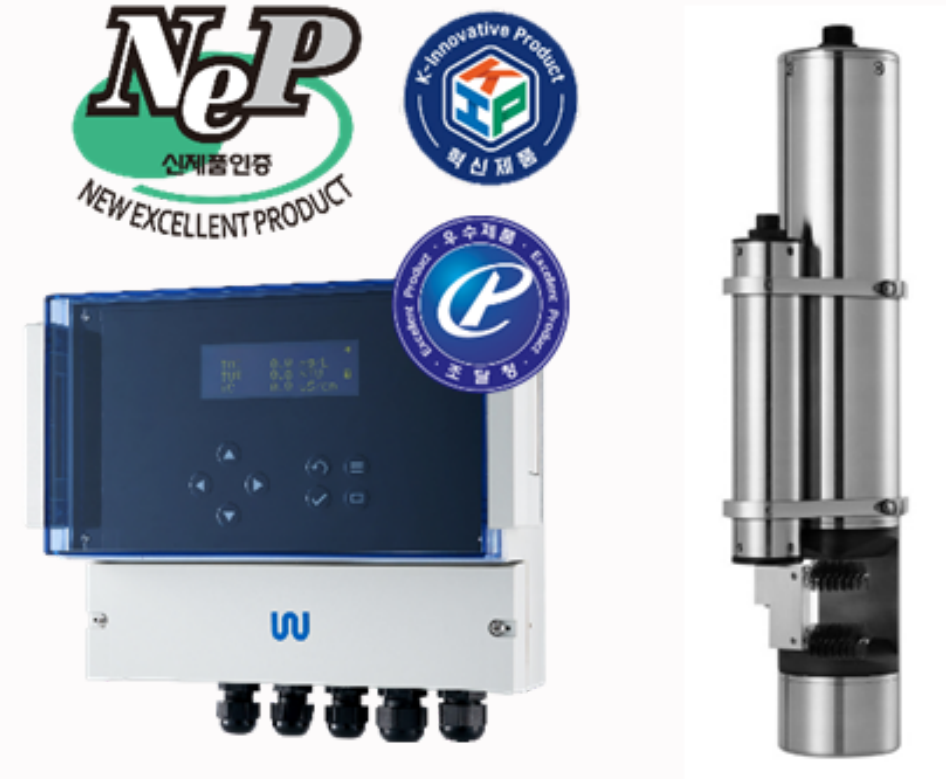
(4) 위탁기간: 2024.6.1 ~ 2024.11.30 (6개월)

(5) 위탁과제: 사업화 전략 수립 부분

- 시장조사,경쟁사 및 시장분석, 해외시장진출전략 수립
- 전시회 참가 행사 부스 디자인 1건
- 사업화 전략보고서 1건 (베트남 시장조사보고서 포함)
- 해외신규대리점 2건 체결 지원 (기업신용조사)
- 베트남 현지출장 1회 바이어 발굴 조사 (2024.11.6~11.9)

### 수질 측정용 온라인 스마트 센서 (Smart Sensor, UV-07)

- 수중의 유기물질, 질소 및 인 농도를 시약을 사용하지 않고 실시간 측정하는 광학 센서로 다양한 현장에서 검증 (민간, 공공)
- 금회 사업 측정항목: TOC, COD, TSS, T-N, 수온
- 유안유 원천기술 확보, 자체 생산, NEP 인증, 조달우수 제품 지정, 혁신제품 지정, CE 인증, 환경부장관상 수상, 서울시 실증사업, 환경부 성과공유제 성공 판정



### 중소환경기업 사업화 컨설팅 보고서 (완료보고서)

중소환경기업 사업화 컨설팅 보고서 [ 완료 보고서 ]	
Intelligent Operation Solution MassFlow Smart	
2024년 중소기업 사업화 지원사업 주 관 : 한국환경산업기술원 실행 기업 : 유안유 컨설팅기관 : 스마트마케팅컨설팅 2024. 11. 21.	
제1장 기업 및 제품 분석	9
1.1. 참여기업 분석	9
1.1.1. 참여기업 기본정보 및 현황	9
1.1.2. 기업 성장 현황 및 전략 계획	12
1.2. 핵심제품 분석	14
1.2.1. 연속분석용 공정 송출데이터 처리와 장치 (MassFlow EOS-SBR)	14
1.3. 핵심제품 수출입 동향	16
1.3.1. 통계분석 기준 설명	16
1.3.2. HS Code 분류	17
1.3.3. 핵심제품 수출입 동향	18
제2장 사업화 전략	22
2.1. 사업화 추진 전략	22
2.1.1. 사업화 추진 목표	22
제3장 시장현황	27
3.1. 전 세계 환경 모니터링 시장	27
3.1.1. 관련 전 세계 시장 동향	27
3.1.2. 제 45 회 국제환경산업기술엑스포(ENVIEX 2024)	30
제4장 기술 및 연구개발 동향 분석	34
4.1. 스마트센서 기술 및 연구개발 동향	34
4.1.1. 스마트센서 산업개요	34
4.1.2. 스마트센서 요소별 기술동향	45
4.1.3. 국내외 스마트센서 특허동향	57
4.2. 스마트센서 응용별 기술동향	60
4.2.1. 이머지빌리티 기술동향	60
4.2.2. 임베디드 기술 동향	77
4.2.3. 휴머노이드 기술 동향	85
4.2.4. 바이오센서 기술 동향	97
제5장 국내 및 글로벌 시장 분석	115
5.1. 글로벌 스마트센서 시장	115
5.1.1. 주요 글로벌 글로벌 스마트센서 시장 규모 전망	115
5.2. 국내 스마트센서 시장	118
5.2.1. 국내 스마트센서 시장 동향	118
제6장 베트남 시장 조사	120
6.1. 베트남 국가개요	120
6.2. 핵심제품 관련 정책 현황	125
6.3. 핵심제품 관련 환경 현황	132
6.3.1. 베트남 수자원 현황	132
6.3.2. 베트남 수자원 이용가능성	134
6.3.3. 베트남 수자원 오염 수준	138
6.3.4. 베트남 수처리 시장 규모	140
6.3.5. 베트남 수처리 관리 제도	142
6.3.6. 베트남 수처리 환경	143
6.4. 핵심제품 관련 산업 동향	145
6.4.1. 베트남 건설시장	145
6.4.2. 베트남 인프라 및 스마트시티 시장	150
6.4.3. 베트남 수질분석기 시장	156
6.4.4. 베트남 하수처리 모니터링 시스템 구축 사례	163
제7장 글로벌 경쟁사 분석	171
제8장 관련정책 바이어 발굴조사	179
제9장 기술 협력 및 판매 파트너 발굴	200

## 03 성과관리 및 향후계획

### - 우수사례 (주)덕산실업

환경분야 / 중국 및 동남아 수출애로사항 해결 및 판로개척지원



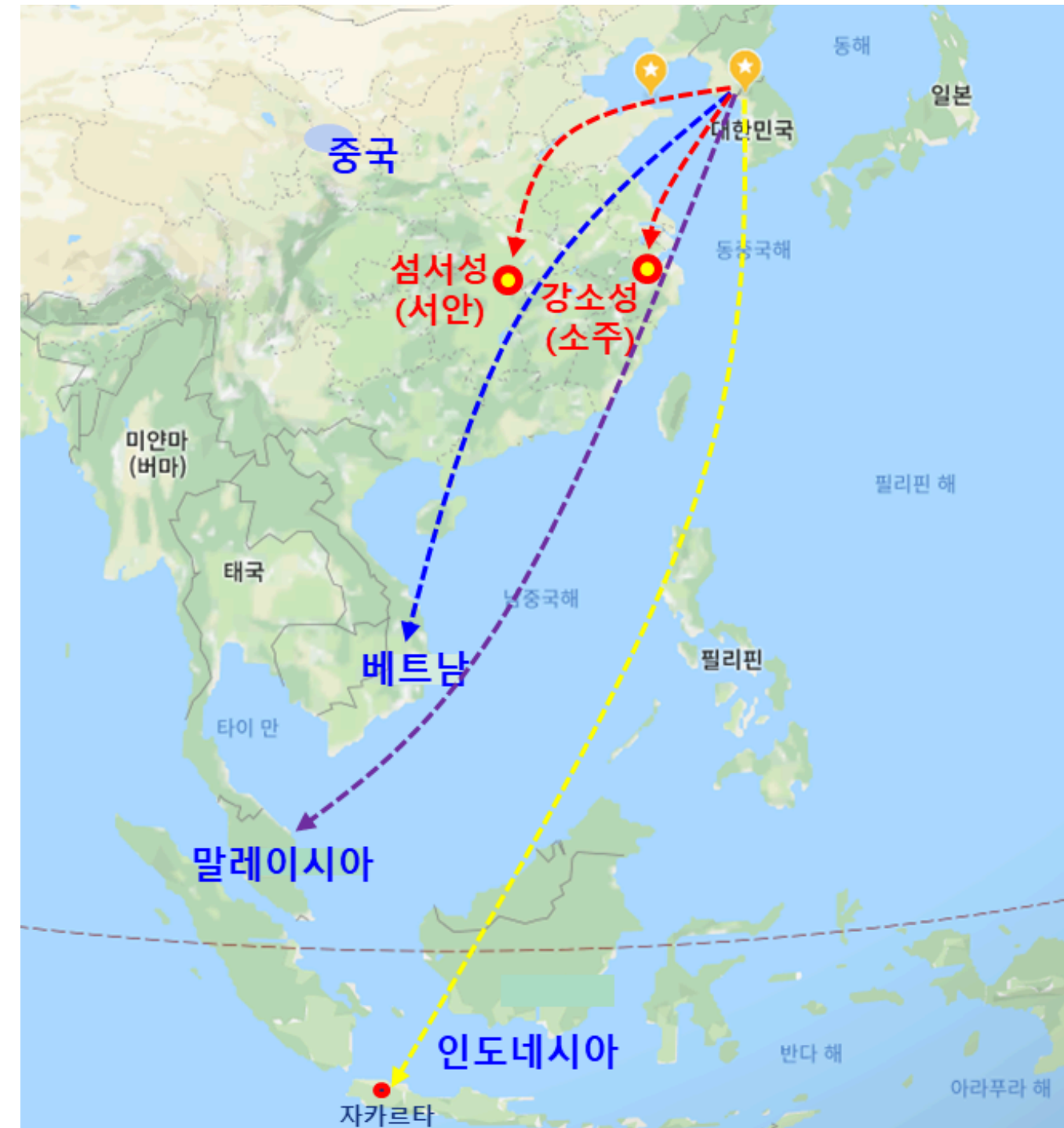
환경 플랜트 엔지니어링 사업

제품  
수출

- FKC : 인도네시아, 베트남
- 중국 및 중동

설비  
수출

- 고과환보과기유한공사(중국 섬서성)
- SK이노베이션(중국 강소성)





## 03 성과관리 및 향후계획

### - 우수사례 (주)엠알이노베이션 (화장품)





## 03 성과관리 및 향후계획

### - 우수사례 (주)엠알이노베이션 (화장품)



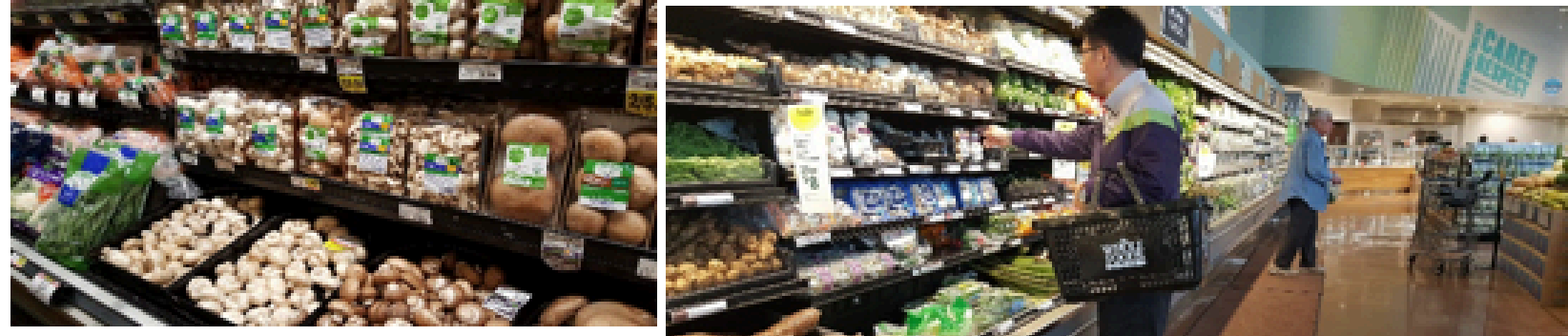


# 03 성과관리 및 향후계획

## - 우수사례 : 농식품 산업 (유통진출 사례)

미국 베트남

태국 말레이시아 중국



베트남 (하노이 호치민) 유통회사 네트워크



미국 대형 유통회사 네트워크



# 03 성과관리 및 향후계획 - 후속관리 계획

## 컨설팅 실행사항 정착방안 및 결과 활용 방안

수출바우처사업 후속연계지원

진단결과에 따른 수출역량 지원

목표 수출국가 시장진입장벽해소 지원

시장별 타깃 설정, 국가별 인증 취득  
전시회 참가·현지 바이어 발굴 후속지원

로컬 파트너 연계 유통사·공급사·대리점 확보  
및 공동 마케팅 진행 후속지원

1/4

2/4

3/4

4/4

## 컨설팅 완료 후, 지원기업에 대한 자문 및 관리 계획

마케팅 및 수출실무 지원

이메일, 실시간 실무 애로사항 지원

국가별 진입장벽 해소

분기별 1회

수시 지원

특정 프로젝트별 지원

## 컨설팅 완료 후, 주요 성과지표 달성을 위한 활동 계획

컨설팅 종료 후 지속 코칭

지속적인 실행 확인 및 코칭 변화 관리 지원 코칭

월 1회 직접 방문 또는 간접 지원

수시 지원





### Worldwide Network

- ◆ ASIA Network : Vietnam | Malaysia | China | India | Indonesia | Thailand | Japan
- ◆ World Network : USA | Europe | GCC (Saudi, UAE, Kuwait, Oman) | Australia
- ◆ Headquarter : No.708, PoongLim VIP TEL Bldg, Gongduk-dong, 127 Mapodae-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea
- ◆ TEL : 02-701-2410~2411 ◆ FAX : 02-2179-8983 ◆ Website: [www.smconsulting.co.kr](http://www.smconsulting.co.kr) | [www.gmdkorea.com](http://www.gmdkorea.com)